

Prilog V.

**LISTA PRIHVATLJIVIH AKTIVNOSTI VEZANIH UZ DOPRINOS DIGITALIZACIJI I OKOLIŠNIM
CILJEVIMA I UBLAŽAVANJU KLIMATSKIH PROMJENA**

GRUPA A – Ulaganja u ruralni turizam i s njime povezanim djelatnostima	
Aktivnosti koje doprinose digitalizaciji	
1.	Digitalni elementi
	<ul style="list-style-type: none"> a) QR kodovi postavljeni uz staze i instalacije I sl. b) mobilna aplikacija ili web platforma koja se otvara skeniranjem koda c) VR/AR (virtualna ili proširena stvarnost) animacije – bajkoviti likovi, povijesne scene, edukativni sadržaji d) mogućnost integracije s audio vodičem ili interaktivnim kvizovima
2.	Razvoj mobilne aplikacije ili web platforme (interaktivni sustav, često s korisničkim računima, bazom podataka i naprednim funkcijama. Omogućuje dvosmjernu komunikaciju – korisnici mogu unositi, spremati, obrađivati ili dijeliti podatke.)
3.	Izrada VR/AR sadržaja i 3D animacija
4.	Oprema za prikaz VR sadržaja (npr. VR naočale, tableti, interaktivni totemi)
5.	Dizajn i postavljanje QR kodova te digitalno označavanje staza
6.	Serverska infrastruktura i održavanje digitalnog sustava
7.	Online platforma za rezervaciju smještaja i lokalnih usluga, koja poboljšava dostupnost i korisničko iskustvo
8.	Digitalni vodiči
9.	Digitalizacija pješačkih i biciklističkih staza, uz interaktivne online karte i alate za planiranje ruta
10.	Beskontaktna prijava i odjava gostiju te digitalni pristup smještaju radi povećanja udobnosti gostiju i poboljšanja operativne učinkovitosti
11.	Ostala ulaganja koja doprinose digitalizaciji uključujući i aktivnosti stjecanja znanja i vještina u digitalizaciji
Aktivnosti koje doprinose okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskim promjena	
1.	Servisne stanice za bicikle i punionice za e-bicikle za turiste
2.	Sustavi za skupljanje kišnice i štednju vode u smještajnim objektima radi smanjenja potrošnje vode
3.	Mjere energetske učinkovitosti (zamjena stolarije, izgradnja vanjske ovojnice) i korištenje obnovljivih izvora energije u smještajnim objektima radi smanjenja potrošnje energije i utjecaja na okoliš
4.	Zero-waste inicijative za smještaje i restorane, s ciljem minimaliziranja otpada i promicanja kružnih praksi
5.	Edukacija zaposlenika i turista o održivim praksama, uključujući odgovornu potrošnju i recikliranje u smještajnim objektima
6.	Punionice za električna vozila
7.	Ostala ulaganja koja doprinose okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena uključujući i aktivnosti stjecanja znanja i vještina



GRUPA B – Ulaganja u razvoj poduzetništva van sektora turizma i ugostiteljstva

Aktivnosti koje doprinose digitalizaciji

1.	Uvođenje industrijskih robota
2.	Implementacija automatiziranih proizvodnih linija
3.	Korištenje kolaborativnih robota (kobotova)
4.	Digitalizacija i automatizacija poslovnih procesa (BPA) Automatizacija zadataka poput fakturiranja, vođenja skladišta, ljudskih resursa itd. Korištenje softverskih rješenja poput ERP-a (SAP, Microsoft Dynamics, Odoo)
5.	Uvođenje umjetne inteligencije i strojnog učenja Prediktivno održavanje strojeva pomoću analize podataka senzora
6.	Integracija IoT (Internet of Things) uređaja Senzori povezani u mrežu koji prikupljaju i šalju podatke u realnom vremenu Pametno upravljanje strojevima i procesima uz pomoć podataka iz okoline
7.	Automatizacija logistike i skladišnih procesa Korištenje automatski vođenih vozila (AGV), dronova ili robotiziranih skladišta
8.	Robotic Process Automation (RPA) Softverski roboti koji automatiziraju uredske zadatke (npr. unos podataka, izrada izvještaja)
9.	Digitalno praćenje učinkovitosti i analiza performansi Uvođenje nadzornih sustava za praćenje učinkovitosti strojeva i radnika. Korištenje dashboarda za real-time praćenje i donošenje odluka.
10.	Obuka zaposlenika za rad s novim tehnologijama Edukacija osoblja za rad s automatiziranim i robotiziranim sustavima
11.	Digitalni alati koji doprinose digitalizaciji u poduzetništvu koji omogućuju veću učinkovitost, automatizaciju i bolje upravljanje poslovanjem.
12.	Digitalni marketing koji izravno doprinosi digitalizaciji poslovanja kroz razvoj i primjenu digitalnih rješenja i sadržaja s dugoročnim učinkom, pri čemu su isključeni troškovi plaćenog oglašavanja na društvenim mrežama te internetskim preglednicima i tražilicama Online platforme za prodaju
13.	Ostala ulaganja koja doprinose digitalizaciji uključujući i aktivnosti stjecanja znanja i vještina u digitalizaciji

Aktivnosti koje doprinose okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskim promjenama

1.	Ulaganje u obnovljive izvore energije Instalacija solarnih panela (fotonaponskih sustava) Ugradnja sustava za skladištenje energije (baterijski sustavi za pohranu energije iz obnovljivih izvora) Korištenje biomase i bioplina Edukacija i osvještavanje zaposlenika
2.	Ulaganje u energetska učinkovitost Energetska obnova zgrada i zamjena stolarije Ugradnja energetska učinkovitih sustava i opreme (LED rasvjeta, sustavi pametnog grijanja/hlađenja, energetska učinkoviti uređaji)
3.	Uvođenje pametnih sustava upravljanja energijom



4.	Ulaganja u sustav za skupljanje kišnice i korištenje kišnice
5.	Biološki pročištači otpadnih voda
6.	Ekološka ambalaža
7.	Nabava električnih i/ili hibridnih gospodarskih vozila
8.	Uvođenje kružnog gospodarstva
	Nabava strojeva i alata za recikliranje sirovina i otpada unutar proizvodnje
9.	Ostala ulaganja koja doprinose okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena uključujući i aktivnosti stjecanja znanja i vještina

GRUPA C – jačanje identiteta i prepoznatljivosti LAG područja u skladu s zaštitom prirodne i kulturne baštine	
Aktivnosti koje doprinose digitalizaciji	
1.	Digitalni marketing koji izravno doprinosi digitalizaciji poslovanja kroz razvoj i primjenu digitalnih rješenja i sadržaja s dugoročnim učinkom, pri čemu su isključeni troškovi plaćenog oglašavanja na društvenim mrežama te internetskim preglednicima i tražilicama
2.	Studijska putovanja vezana uz prijenos znanja i vještina iz područja digitalizacije
3.	Interaktivne javne umjetničke instalacije, poput murala, putokaza ili ploča s lokalnim temama, s QR kodovima koji vode do lokalnih priča, povijesnih činjenica ili kulturnog sadržaja
4.	Radionice i edukacije za stvaranje digitalnih sadržaja
5.	Digitalni sustavi za prodaju ulaznica i registraciju na festivalima ili događanjima,
6.	Digitalizacija privatnih malih lokalnih muzeja uključujući izradu digitalnih knjižnica, QR-kodiranih izložaka i audio vodiča za poboljšano iskustvo posjetitelja
7.	Razvoj mobilne aplikacije
8.	Ostala ulaganja koja doprinose digitalizaciji uključujući i aktivnosti stjecanja znanja i vještina u digitalizaciji
Aktivnosti koje doprinose okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskim promjenama	
1.	Studijska putovanja vezana koja očuvanje bioraznolikosti i zaštitu okoliša
2.	Korištenje višekratnih tanjura i čaša na festivalima, smanjujući jednokratni otpad i promičući održive prakse organizacije događanja
3.	Edukacija i radionice vezane uz tradicionalna jela s lokalnim i sezonskim namirnicama, radi promicanja kulturne baštine i zdrave prehrane
4.	Radionica rukotvorina s naglaskom na održive materijale i upcycling, potičući kreativnost uz minimiziranje otpada
5.	Volonterske eko akcije čišćenja okoliša
6.	Sadnja drveća
7.	Ostala ulaganja koja doprinose okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena uključujući i aktivnosti stjecanja znanja i vještina